



L'organe officiel d'importantes associations professionnelles

FAETES Fédération des associations d'anciens élèves des enseignements techniques de Suisse, groupant en Suisse romande les sections de Genève, Lausanne, Fribourg, Bienne, Neuchâtel, Le Locle, Saint-Imier, Sainte-Croix, La Chaux-de-Fonds, Val-de-Travers

FSPM Fédération suisse des professionnels de la mécanique sections de Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura et Valais

ARETS Association suisse romande pour l'étude des traitements de surface

ASTT Association suisse de traitement thermique des matériaux

UIG Union industrielle genevoise

GESO Groupement de l'électronique de Suisse occidentale

swissT.net swiss technology network (antenne romande)

Rédaction

POLYMEDIA MEICHTRY SA

Ch. de la Caroline 26, CH-1213 Petit-Lancy/GE

Tél. +41 (0)22 879 88 20

Fax +41 (0)22 879 88 25

redac@polymedia.ch – www.revue-polytechnique.ch

Responsable relations publiques, marketing et publicité

Laurent CHAMPOD

Tél. +41 (0)22 879 88 20

Portable +41 (0)79 760 37 44

L.Champod@polymedia.ch

Programme rédactionnel 2010

Date de parution	Clôture des annonces	Thèmes principaux	Salons
1 25 janvier 2010	4 janvier 2010	Domotique, économie, électrotechnique, hydraulique/pneumatique, informatique industrielle, logistique, traitement de surfaces.	Avant-premières: Maintenance, Zurich (11-12.2), METAV, Düsseldorf (23-27.2)
2 25 février 2010	4 février 2010	Automobile, biotechnologie, électronique, énergie, horlogerie, informatique, machines-outils, physique, productique, technique médicale.	Avant-premières: Salon de l'automobile, Genève (4-14.3), Industrie, Paris (22-26.3), Baselworld, Bâle (18-25.3), SIMODEC, La Roche-sur-Foron (2-6.3), Embedded World, Nuremberg (2.-4.3), Salon du livre, Genève (28.4-2.5)
3 25 mars 2010	5 mars 2010	Automatisation, capteurs, électronique, espace, entraînements/transmissions, hydraulique/pneumatique, informatique, informatique industrielle, machines-outils, télécommunications, traitement de surfaces.	Avant-premières: Foire de Hanovre (19-23.4), Salon des Inventions, Genève (21-25.4), WIIRE + TUBE, Düsseldorf (12.-16.4)
4 26 avril 2010	6 avril 2010	Économie, électrotechnique, emballage, instruments médicaux, logistique, machines-outils, manutention/transport, matériaux.	Avant-première: SIAMS, Moutier (4-8.5)
5 25 mai 2010	4 mai 2010	Automatisation, électrotechnique, énergie, horlogerie, informatique industrielle, machines-outils, mesure/contrôle, opto-électronique.	Avant-premières: Powertage, Zurich (1.-3.6), EPMT-EPHJ, Lausanne (8.-11.6), Automatica, Munich (8.-11.6)
6-7 25 juin 2010	4 juin 2010	Aéronautique, automatisation, biotechnologie, économie, machines-outils, nanotechnologie, productique, robotique.	Rétrospectives: SIAMS, Foire de Hanovre
8 25 août 2010	6 août 2010	Chimie, électrotechnique, énergie, informatique, hydraulique/pneumatique, machines-outils, manutention/transport, matériaux, nanotechnologie, technique médicale traitement de surfaces.	Avant-premières: Compamed/Medica, Düsseldorf (17-20.9), ILMAC, Bâle (21-24.9) Rétrospective: Powertage, EPMT-EPHJ
9 24 septembre 2010	3 septembre 2010	Automatisation, aéronautique, électronique, énergie, informatique industrielle, machines-outils, télécommunications, traitement thermiques.	Avant-premières: Micronora, Besançon (28.9-1.10), AMB, Stuttgart (28.9.-2.10), Intertool, Vienne (12-15.10)
10 25 octobre 2010	4 octobre 2010	Automatisation, capteurs, électronique, emballage, entraînements/transmissions, laboratoire, machines-outils, manutention/transport, robotique, traitement de surfaces.	Avant-premières: Electronica, Munich (9.-12.11), Hybridica, Munich (9.-12.11), Prodex – Swisstech, Bâle (16.-19.11)
11 25 novembre 2010	5 novembre 2010	Électrotechnique, entraînement/transmission, informatique, chimie, machines-outils, physique, productique, télécommunications.	
12 15 décembre 2010	25 novembre 2010	Biotechnologie, domotique, économie, électronique, électrotechnique, énergie, espace, hydraulique/pneumatique. Spécial: Sélection de produits nouveaux - Les meilleurs produits de l'année 2010	

Données techniques

Tirage minimal: 7000 exemplaires

Parution: 11 fois par an (no. 6/7 unique)

Format: A4 210 x 297 mm

Reliure: agrafée ou dos collé

Impression: offset (*Computer to plate*)

Documents: sous forme numérique (300 dpi), photos et textes. Sans épreuve couleur, l'imprimerie décline toute responsabilité

Couleurs spéciales: selon gamme européenne (épreuve couleur obligatoire)

Remise du matériel: 3 semaines avant la parution

Bon à tirer: uniquement sur demande (PDF). Épreuve couleur: CHF 70.-

Matériel d'impression sous forme numérique

Tous les détails sur notre site Internet: www.revue-polytechnique.ch

Remarques importantes

La rédaction se réserve le droit de modifier ce programme en fonction d'impératifs imprévisibles. Les dates des expositions sont indiquées sous réserve.

Tarif des annonces 2010

Format	Noir	1 couleur	Quadri
1/1 185 x 267 mm	3500.-	3840.-	4500.-
1/2 185 x 130 - 90 x 267 mm	1870.-	2070.-	2470.-
1/3 185 x 86 - 60 x 267 mm	1350.-	1550.-	1960.-
1/4 185 x 64 - 90 x 130 mm	940.-	1090.-	1390.-
1/8 90 x 64 mm	490.-	590.-	790.-
Suppléments: 2°, 3° et 4° de couverture +15% / Emplacements spécifiés +10%			
Panorama (double page quadri)			7900.-

Spécial «pub à tarif réduit»

• 6 annonces par année • 1 seule facture • Paiement d'avance

Exemples	Prix total	Prix unitaire	Prix normal	Votre bénéfice
1/1 page x 6	21600.-	3600.-	4500.-	5400.-
1/2 page x 6	11856.-	1976.-	2470.-	2964.-
1/3 page x 6	9408.-	1568.-	1960.-	2352.-
1/4 page x 6	6672.-	1112.-	1390.-	1668.-
1/8 page x 6	3792.-	632.-	790.-	948.-

Ces tarifs spéciaux bénéficient d'une compression de coûts pour les raisons suivantes: • commande directe à la revue • pas d'intermédiaire • diminution des frais administratifs

Encartages

Encarts brochés (min. 217 x 310 mm, coupe en tête: 10 mm) - Encarts volants (max. 205 x 295 mm)

2 pages	CHF	3090.-
4 pages	CHF	3540.-
Encart collé	CHF	1250.-

Adresse pour l'expédition: selon confirmation de commande.

Publication de nouveautés et flashes-exposants

Frais techniques pour publication avec photo en couleur

Pour les annonceurs réguliers	CHF	300.-	Forfait abonnement
Pour les non-annonceurs	CHF	400.-	pour PR sur demande

Conditions d'insertion

- Les ordres d'insertion sont à exécuter à bonne fin dans le délai convenu.
- La durée des contrats est d'un an; elle commence à la date de la première insertion. Passé ce délai, le nouveau tarif entre en vigueur.
- Dans la mesure du possible, nous respecterons les souhaits des annonceurs quant au placement de l'annonce, mais cela sans engagement. Le non-respect d'un emplacement prescrit ne donne droit à aucun dédommagement.
- Le délai d'annulation de l'ordre est de 10 jours avant la clôture des annonces. En cas d'annulation d'une partie d'une commande, le rabais sera calculé en proportion.
- Aucun engagement n'est pris par l'éditeur pour la parution simultanée d'annonces et d'articles rédactionnels.
- Nous ne pouvons garantir une parfaite qualité d'impression que si le matériel d'impression nous est fourni sous forme numérique avec épreuve papier.
- Les fautes d'impression n'obligent la maison d'édition à une compensation - répétition de l'annonce sans frais ou réduction partielle du prix - que si le sens ou l'effet de l'annonce prête à confusion. De petites fautes, des écarts de présentation et de teintes ainsi que l'impression imparfaite d'une annonce ne justifient pas d'une revendication.
- La maison d'édition fournit des épreuves des nouvelles annonces (excepté des offres d'emploi) seulement si le temps le permet. Le client est responsable de l'exactitude des épreuves renvoyées et assume les frais de correction d'auteur non imputables à l'imprimeur. Si les épreuves ne sont pas en possession de la maison d'édition dans le délai fixé, elles sont considérées comme approuvées par le client.
- Les factures sont payables nettes et sans escompte dès la parution de l'annonce.
- En cas de retard dans les paiements ou de jugements négatifs concernant la solvabilité du commettant, la maison d'édition peut retirer - en avertissant le client - les annonces et demander un acompte; cette mesure n'a aucune influence sur la durée du contrat.
- En cas de sursis concordataire, de faillite ou de retard de paiement de plus de 6 mois, l'annonceur perd tout droit au rabais contractuel.
- Tout trouble dans l'exploitation, par exemple manque de matière première, grève, obstacle de transport ou autres cas de force majeure entravant la production ou le transport, dispense la maison d'édition entièrement ou partiellement de l'édition périodique. Le commettant n'a ni le droit de résilier le contrat, ni de demander à la maison d'édition des dommages et intérêts si les causes mentionnées occasionnent un ajournement de la date de parution.
- Les contestations en tout genre doivent être formulées par écrit dans les 10 jours après la parution de la revue.
- La maison d'édition se réserve le droit de réclamer, à titre d'indemnité, le montant des annonces commandées et non utilisées dans le délai prévu.
- En cas de litige, les tribunaux du canton de Genève sont seuls compétents.
- Les conditions générales des éditeurs de revues spécialisées sont valables. Des conventions autres que celles énumérées ci-dessus ne sont pas valables.

Bannière sur Internet

120 x 600 pixel, CHF 800.- pour minimum 5 mois.

Guide de l'acheteur

11 parutions par an, format 42x25 mm, comprenant la couleur, le logo et votre lien Internet depuis nos serveurs, CHF 700.- par rubrique et par an.

Rabais

Rabais par nombre d'insertions sur un contrat de 12 mois:

- 3 annonces 5%
- 6 annonces 10%
- 9 annonces 15%
- offre d'emploi -15%

dès 11 annonces voir polypartenaires

Offre d'emploi sur Internet gratuite pour nos abonnés (1 mois)

Commission: 10% (aux agences reconnues)

Polypartenaires

Contrats de publicité annuels / couleurs incluses

Avec un abonnement de 12 mois, vous obtenez dans chaque numéro une annonce **en couleur** (11 numéros par an).

11x1/1 pages couleur à	CHF	2670.-	→	CHF	29'370.-	par an
11x1/2 pages couleur à	CHF	1480.-	→	CHF	16'280.-	par an
11x1/3 pages couleur à	CHF	1190.-	→	CHF	13'090.-	par an
11x1/4 pages couleur à	CHF	880.-	→	CHF	9680.-	par an

Le non-respect du contrat conduit à une facturation rétroactive.

Publireportages - Publi-informations - Congrès

1/4 page	CHF	825.-
1/2 page	CHF	1600.-
1/1 page	CHF	2200.-

