



HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE WHY DO YOU NEED IT?

After a long and thorough investigation on security matters, we were astonished to find out the scarcity of information and documentation available on hotel security. However, the international clientele is becoming more and more security-conscious and demanding in this respect. Many industrial companies, airlines and multinational corporations are already known to prescribe a choice of hotels for their personnel. They also use a set of extremely strict rules in hand-picking the places for their conferences and shareholders meetings. Security is an integral part of hotel services like the quality of the reception and of the table, room service, the beauty of the site, etc. Therefore, you may be sure that the kind of security you are offering your customers is also a positive and profitable sales argument.

You should know more about security! To fill the existing gap, we shall publish twice a year a bilingual magazine (english-french) to inform on all matters concerning hotel security worldwide, and thus promote security.

You can trust us, because we are an independent and neutral outfit. We are knowledgeable on the various aspects of communication and information, for we publish since several decades already: *La Revue Polytechnique* (1898), *La Revue Internationale de criminologie et de Police Technique* (1947), *La Revue Suisse de la Sécurité* (1982), and now, *Hotel Security Worldwide Magazine*.

Our team of editors, engineers and consultants is proud to be at your service and of that of the hotel security.



POURQUOI HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE?

A la suite d'une longue et minutieuse enquête sur le problème de la sécurité, nous avons constaté un manque presque total d'informations et de documentation concernant la sécurité dans les hôtels. Et pourtant, la clientèle internationale devient de plus en plus exigeante pour sa sécurité. De nombreuses entreprises industrielles, les compagnies d'aviation et les multinationales édictent des recommandations quant au choix des hôtels pour leurs collaborateurs. Elles établissent également des critères de sélection extrêmement sévères pour les lieux de leurs conférences et de leurs assemblées d'actionnaires. La sécurité fait partie de la qualité des prestations, comme celle de l'accueil et de la table, la propreté, la beauté du site, etc. Soyez convaincus que la sécurité que vous offrez à vos clients est rentable, de même qu'elle constitue aussi un solide argument de vente.

Vous devez être informés sur la sécurité. Pour combler la lacune existante, nous allons publier deux fois par an un magazine bilingue (français-anglais) d'informations sur tous les problèmes liés à la sécurité dans les hôtels dans le monde, et faire ainsi la « Promotion de la Sécurité ».

Vous pouvez nous faire confiance, car nous sommes une organisation neutre et indépendante. Nous connaissons les problèmes de communication et d'information, puisque nous publions déjà depuis des décennies :

La Revue Polytechnique (1898), *La Revue Internationale de Criminologie et de Police Technique* (1947), *La Revue Suisse de la Sécurité* (1982), et maintenant : *Hotel Security Worldwide Magazine*.

Notre équipe de rédacteurs, d'ingénieurs et de consultants se réjouit d'être à votre service et au service de la sécurité hôtelière.

HOTEL SECURITY WORLDWIDE Promotion Center

PUBLISHING & COMMUNICATIONS MARCEL MEICHTRY, GENEVA
26, ch. Caroline, 1213 Petit-Lancy, Geneva, Switzerland, Tel. (022) 92 10 32, Telex: CH 422 098 HSP1